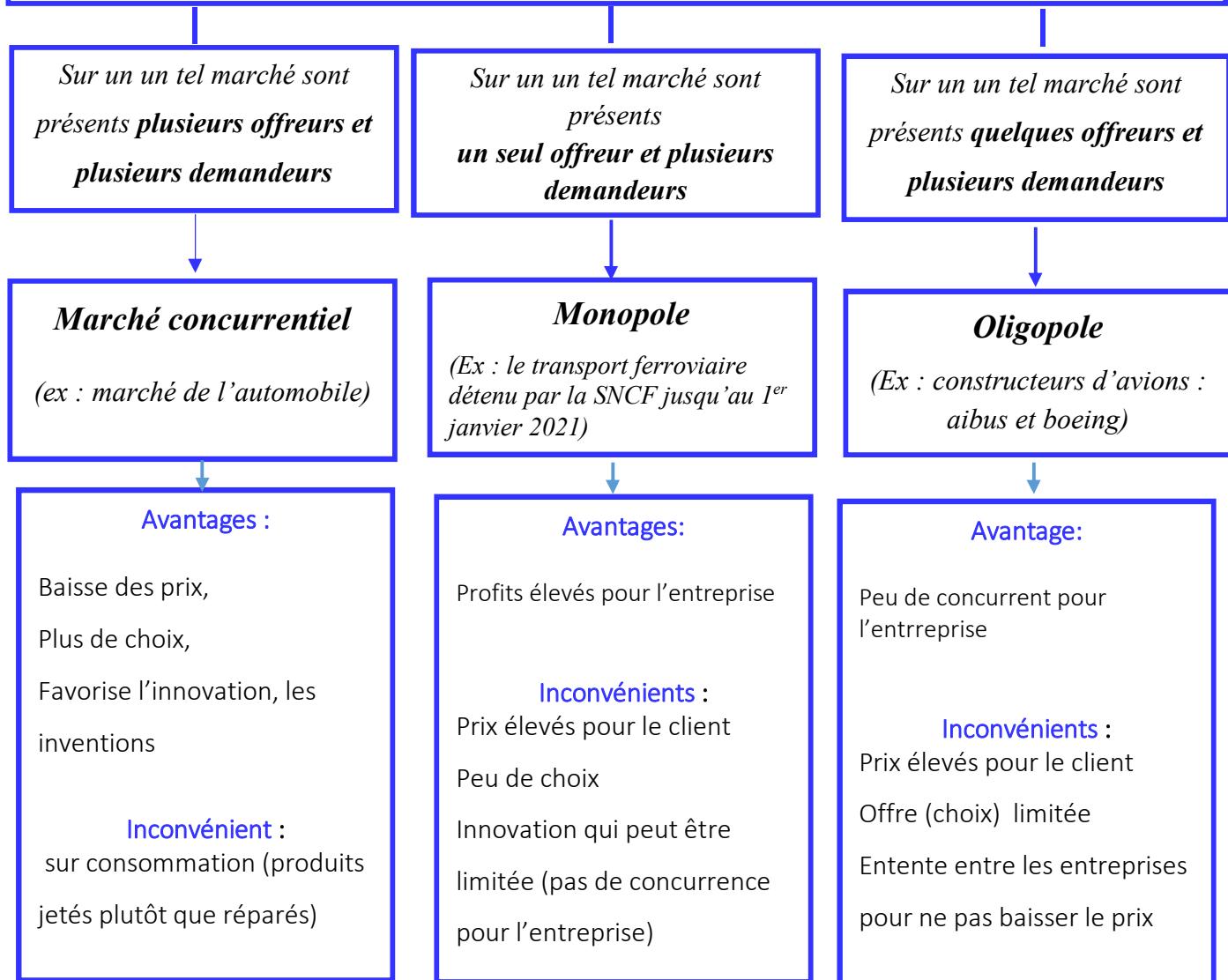


SYNTHESE : Les structures (organisations) de marché

Objectif: Définir marché concurrentiel, monopole, oligopole

1) LES STRUCTURES DE MARCHE



2) Faire la différence en utilisant les normes et les labels

