

# **SYNTHESE : Les structures (organisations) de marché**

**Objectif:** Définir marché concurrentiel, monopole, oligopole

## **1) LES STRUCTURES DE MARCHE**

Sur un un tel marché sont  
présents **plusieurs offreurs et  
plusieurs demandeurs**

### **Marché concurrentiel**

(ex : marché de l'automobile)

#### **Avantages :**

Baisse des prix,  
Plus de choix,  
Favorise l'innovation, les  
inventions

#### **Inconvénient :**

sur consommation (produits  
jetés plutôt que réparés)

Sur un un tel marché sont  
présents  
**un seul offreur et plusieurs  
demandeurs**

### **Monopole**

(Ex : le transport ferroviaire  
détenu par la SNCF jusqu'au 1<sup>er</sup>  
janvier 2021)

#### **Avantages:**

Profits élevés pour l'entreprise

#### **Inconvénients :**

Prix élevés pour le client  
Peu de choix  
Innovation qui peut être  
limitée (pas de concurrence  
pour l'entreprise)

Sur un un tel marché sont  
présents **quelques offreurs et  
plusieurs demandeurs**

### **Oligopole**

(Ex : constructeurs d'avions :  
airbus et boeing)

#### **Avantage:**

Peu de concurrent pour  
l'entreprise

#### **Inconvénients :**

Prix élevés pour le client  
Offre (choix) limitée  
Entente entre les entreprises  
pour ne pas baisser le prix

## **2) Faire la différence en utilisant les normes et les labels**

Gages de qualité pour le  
consommateur

Permet à l'entreprise de faire la  
différence sur le marché