

## SYNTHESE : *La croissance de l'entreprise*

### Comment la mesurer ?

Augmentation des effectifs, des parts de marché, du bénéfice, du chiffre d'affaires,...

### Quels sont les avantages de la grande entreprise : Un pouvoir accru.....

- 1) *Sur les marchés financiers* : taux d'intérêt plus bas, délais plus long, montants importants
- 2) *Sur les fournisseurs* : prix, qualité, délais plus avantageux
- 3) *Sur le marché* : elle devient plus compétitive, limite la concurrence,....
- 4) *Vis-à-vis des salariés*: meilleure rémunération, perspective de carrière, avantages sociaux accrus (meilleure mutuelle, ...)

### Comment réaliser cette croissance? Croissance interne et externe

#### **Croissance interne :**

L'entreprise utilise ses fonds propres (une partie des bénéfices, l'emprunt,...) pour se développer  
*Ex* : Développer un nouveau produit

#### **Croissance interne :**

L'entreprise prend le contrôle d'autres entreprises ou met en place des partenariats.  
*Ex* : rachat de SFR par Numéricâble

<b>Croissance</b>	<b>Avantages</b>	<b>Inconvénients</b>
<b>Croissance interne</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Garder le contrôle de l'entreprise</li><li>- Maintien d'un bon climat social (motivation du personnel)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Processus long</li><li>- Risque d'augmenter l'endettement</li></ul>
<b>Croissance externe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Plus rapide</li><li>- Se diversifier</li><li>- Eliminer la concurrence (ex SFR racheté par Numéricâble)</li><li>- Position dominante sur le marché</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Coûteux</li><li>- Détérioration du climat social en cas de réduction des effectifs</li></ul>