

SYNTHESE : *La croissance de l'entreprise*

Comment la mesurer ?

Augmentation des effectifs, des parts de marché, du bénéfice, du chiffre d'affaires,...

Quels sont les avantages de la grande entreprise : Un pouvoir accru.....

- 1) *Sur les marchés financiers* : taux d'intérêt plus bas, délais plus long, montants importants
- 2) *Sur les fournisseurs* : prix, qualité, délais plus avantageux
- 3) *Sur le marché* : elle devient plus compétitive, limite la concurrence,....
- 4) *Vis-à-vis des salariés*: meilleure rémunération, perspective de carrière, avantages sociaux accrus (meilleure mutuelle, ...)

Comment réaliser cette croissance? Croissance interne et externe

Croissance interne :

L'entreprise utilise ses fonds propres (une partie des bénéfices, l'emprunt,...) pour se développer

Ex : Développer un nouveau produit

Croissance interne :

L'entreprise prend le contrôle d'autres entreprises ou met en place des partenariats.

Ex : rachat de SFR par Numéricable

<i>Croissance</i>	<i>Avantages</i>	<i>Inconvénients</i>
<i>Croissance interne</i>	<ul style="list-style-type: none">-Garder le contrôle de l'entreprise- Maintien d'un bon climat social (motivation du personnel)	<ul style="list-style-type: none">- Processus long- Risque d'augmenter l'endettement
<i>Croissance externe</i>	<ul style="list-style-type: none">-Plus rapide- Se diversifier- Eliminer la concurrence (ex SFR racheté par Numéricable)- Position dominante sur le marché	<ul style="list-style-type: none">- Coûteux- Détérioration du climat social en cas de réduction des effectifs